

martedì **18 dicembre**, alle ore **15,30**,
presso il **Circolo della Stampa** di **Milano**, sala **Lanfranchi**

tavola rotonda dal titolo

“Nell’era del Web 2.0 come cambia il ruolo delle agenzie stampa?”



in occasione della prima presentazione a Milano del libro

“È l'agenzia bellezza!”

di **Cesare Protetti** (caporedattore centrale di Apcom)

e **Stefano Polli** (caporedattore del Diplomatico dell'Ansa),

edito dal **Centro di Documentazione Giornalistica**.

ne discuteranno con gli autori, Paola De Paoli, presidente dell'Ugis (Unione giornalisti scientifici italiani), Paolo Ferrari, amministratore delegato di Apcom, Paolo Liguori, direttore del TgCom e docente di editoria multimediale alla Lumsa di Roma, Marco Pratellesi, direttore di Corriere.it, Massimiliano Ianzi Rath, direttore editoriale del Centro di Documentazione Giornalistica, Maria Pia Rossignaud, condirettore di Media Duemila e docente di economia e gestione delle imprese multimediali all'università La Sapienza di Roma.